



Sandenburg  
concept+  
creation

DST  
experience  
agency

# **Erve Kots** naar de 100 jaar

**Wander Weenink**  
(Bernard Weenink Stichting)

**Renze de Vries**  
(Adviseur experience)



## Ontwikkelstudie: de opdracht

Vragen die belangrijk zijn voor de toekomst van Erve Kots.

### Te bespreken vragen

- Hoe gaat Erve Kots meer en nieuwe bezoekers trekken?
- Wat is de toekomstige doelgroep van Erve Kots?
- Wat is nu werkelijk het centrale thema van Erve Kots?
- Hoe geven we een betere invulling aan het entreepaviljoen?
- Hoe biedt Erve Kots meer beleving en Zooveraanbevelingen?
- Hoe creëert Erve Kots een gezonde business case?
- Waar genereert Erve Kots financiering?
- Welke partners moet Erve Kots betrekken in het proces?



## Ontwikkelteam

Inclusief ontwikkelproces met inbreng van o.a.

### Interviews en sessies met:

- Bestuur en vrijwilligers Bernard Weenink Stichting
- Achterhoek Toerisme
- Cultuur Oost
- Gemeente Oost-Gelre
- Erve Kots (Herberg)
- Kaasboerderij Weenink
- Museumspecialist Gerk Koopmans
- Hans Keuper (BohFoiToch)
- Jacques Hofstede (Marveld recreatie)

De kernvraag: hoe creëren we een **toekomstbestendig** museum qua beleving én qua business case?

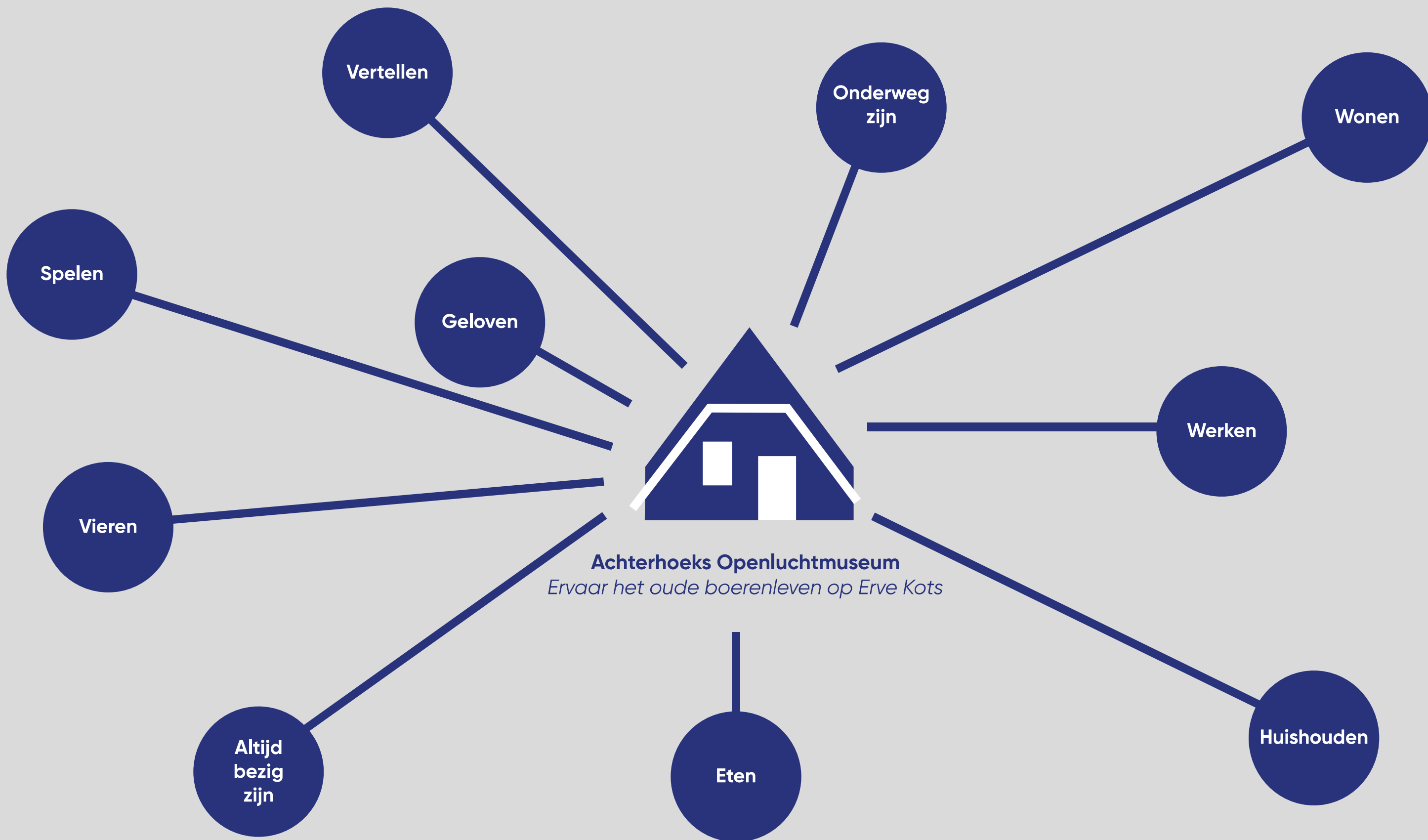


## Ambitie:

- > 30.000 bezoekers
- Verblijfsduur naar 2 uur
- Als vanouds een publiekstrekker van betekenis in De Achterhoek

# Welke doelgroepen zijn het **belangrijkst** voor de toekomst?





**Achterhoeks Openluchtmuseum**  
*Ervaar het oude boerenleven op Erve Kots*



Creeër belevingsmedia en maak  
thema's, verhalen en de collectie  
beleefbaar.

# Belevingsmedia - Erve Kots



- theater & show
- interactieve exhibits
- audiotour
- informatie panelen
- speelplekken



Maak de **belevingsmedia** herkenbaar.

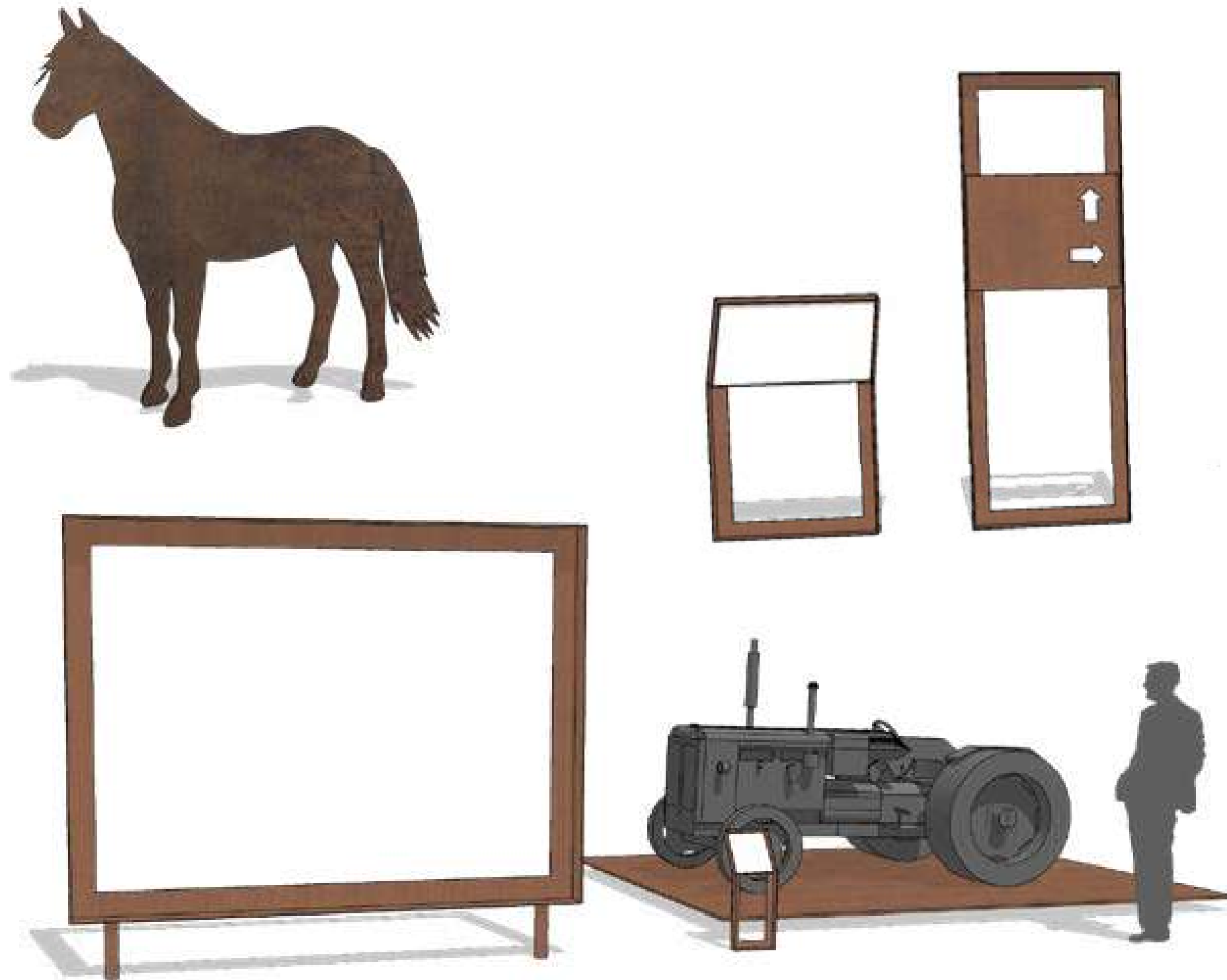
## **Belevingsmedia** **Identiteit (binnen)**

Een duidelijke en herkenbare identiteit voor experience providers helpt de bezoekers en daagt uit tot interactie.



## **Belevingsmedia** **Identiteit (buiten)**

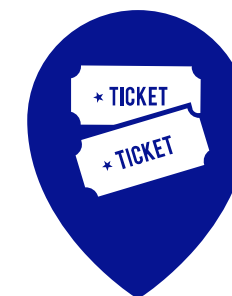
Een duidelijke en herkenbare identiteit voor experience providers helpt de bezoekers en daagt uit tot interactie.





## **Entreepaviljoen** welkom & introductie

Het entreepaviljoen zal voor de bezoeker gaan functioneren als welkom en multimediale introductie op het openluchtmuseum.





## Ode aan de stichters

- Tijdslijn geschiedenis Erve Kots
- Opgravingen & objecten
- Familie stamboom
- Familie portretten



Altijd wat om handen



# Mindset show



## Mindset show



## Mindset show



# Mindset show



# Mindset show



# Mindset show



# Mindset show



# Mindset show



## Mindset show



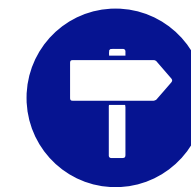
# Mindset show





## Openlucht museum buitenterrein

- Activering d.m.v. informatie dragers, interessante markeringen, exhibits & speelplekken





## Buitenterrein signing A-tekst

- Activering van plekken
- Informatie dragers





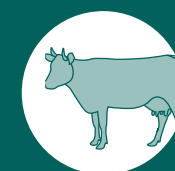
## Buitenterrein kleine tekstpaneeltjes

Thema: dieren  
Informatieve "snacks" verspreid  
over het terrein.

### Hoendergat

In huizen zat in de grote deur vaak een klein luikje waar kippen doorheen kunnen. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

*Ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at zzril delenit augue duis dolore te*





## Buitenterrein speelplekken

- Speeltoestellen binnen het thema
- Natuurlijke materialen
- Klimmen & klauteren
- Ouderwets speelgoed





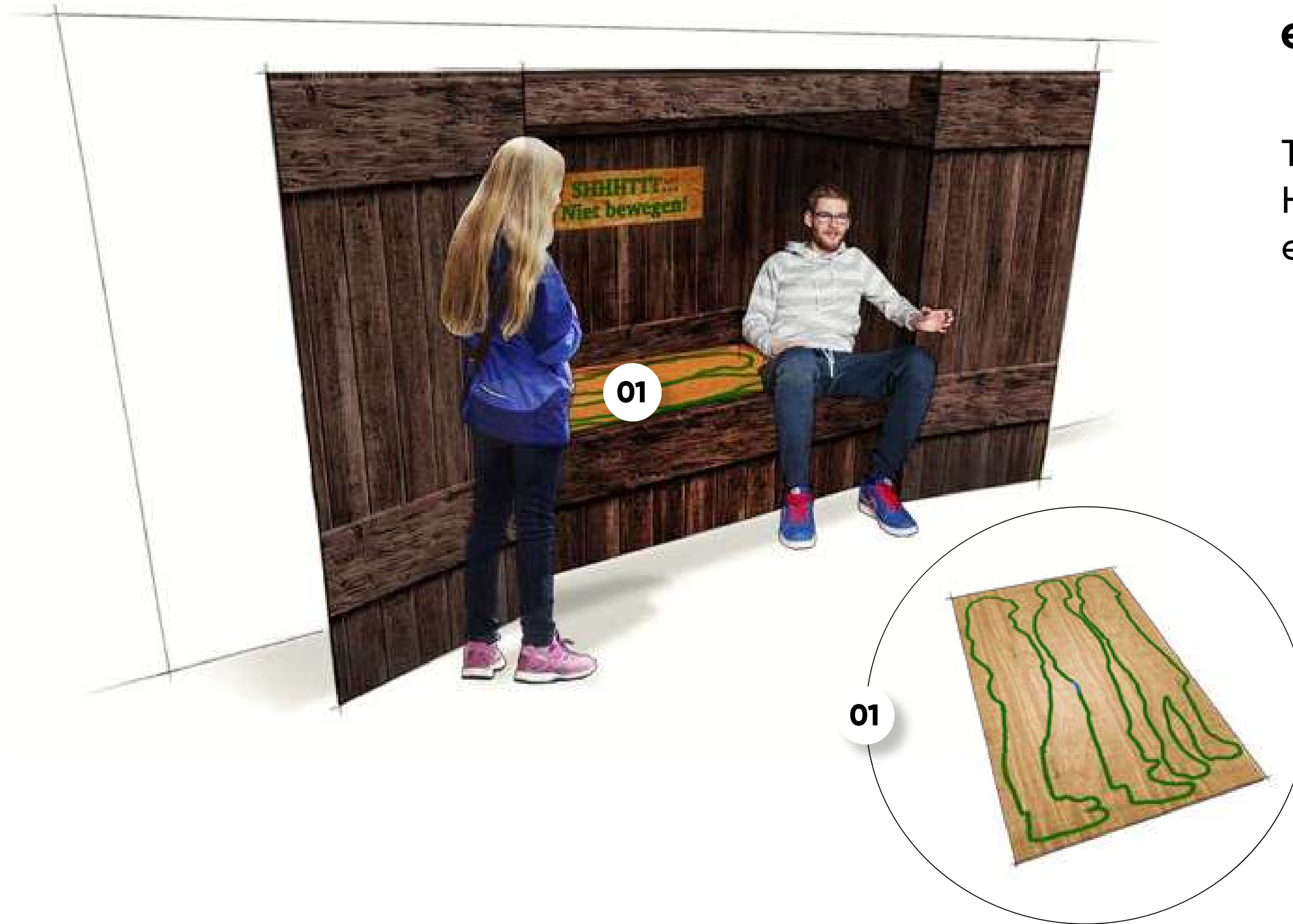
## Binnen audiotour

- Advies: huur
- Verschillende versies voor verschillende doelgroepen
- Inbegrepen bij de ticketprijs
- Device of mobiele website: door Corona extra actueel



## de Bedstee exhibit & collectie

Thema: wonen  
Hoeveel personen passen er in  
een bedstee?



# de Eettafel exhibit & collectie

Thema: eten

Wat schaft(te) de pot?

De culinaire klassiekers uit de  
Achterhoek.



# Tegelwijsheden exhibit

Thema: vertellen  
Tegelwijsheden uit de  
Achterhoek. Weet jij de goede  
vertaling te vinden?



## de Werkplaats exhibit & collectie

Thema: werken  
Achterhoek technologies,  
(timelapse) Animaties van  
ruwproduct naar eindproduct.





## Rosoliemolen Exhibit en collectie



- 
- Zorg dat de collectie **verhalen** gaat vertellen.
  - Creeër **belevingsmedia** en maak thema's, verhalen en de collectie beleefbaar.
  - Maak de belevingsmedia **herkenbaar**.
  - Zorg dat alle onderdelen in de **bezoekersreis** op elkaar afgestemd zijn.



In het museum ervaar je dat de  
Achterhoekse verhalen van **toen**  
ons nog steeds verwonderen en  
inspireren in het **nu**.



Ervaar het **oude boerenleven** op  
Erve Kots.



## Samenvatting

- Hier beleef je De Achterhoek
- Verbetering en vernieuwing van toeristisch aanbod in de Achterhoek
- Een authentiek verhaal over circulariteit en streekvoedsel: je beleeft het in het Openluchtmuseum
- Breed draagvlak vanuit Ontwikkelteam
- Samenwerking: Stadsmuseum, Achterhoek Toerisme, Kaasboerderij Weenink, verblijfsaccommodaties, onderwijs, Museumvereniging.